

Neuer Kanal stärkt Gemeinschaft in der Region

Von Christoph Schneider

Neuer WhatsApp-Kanal vernetzt Laichinger Alb: Auftritt am 6. Februar mit Feuershow, Snacks und Infos für ein stärkeres Miteinander.

LAICHINGEN – Unter dem Motto „Wir. Hier. Laichinger Alb erleben“ starten die Bürgerstiftung Laichinger Alb, die Stadt Laichingen, die Stadtbücherei sowie die VHS Laichingen–Blaubeuren–Schelklingen eine gemeinsame Initiative zur Stärkung der Kommunikation und Vernetzung in der Region Laichinger Alb.

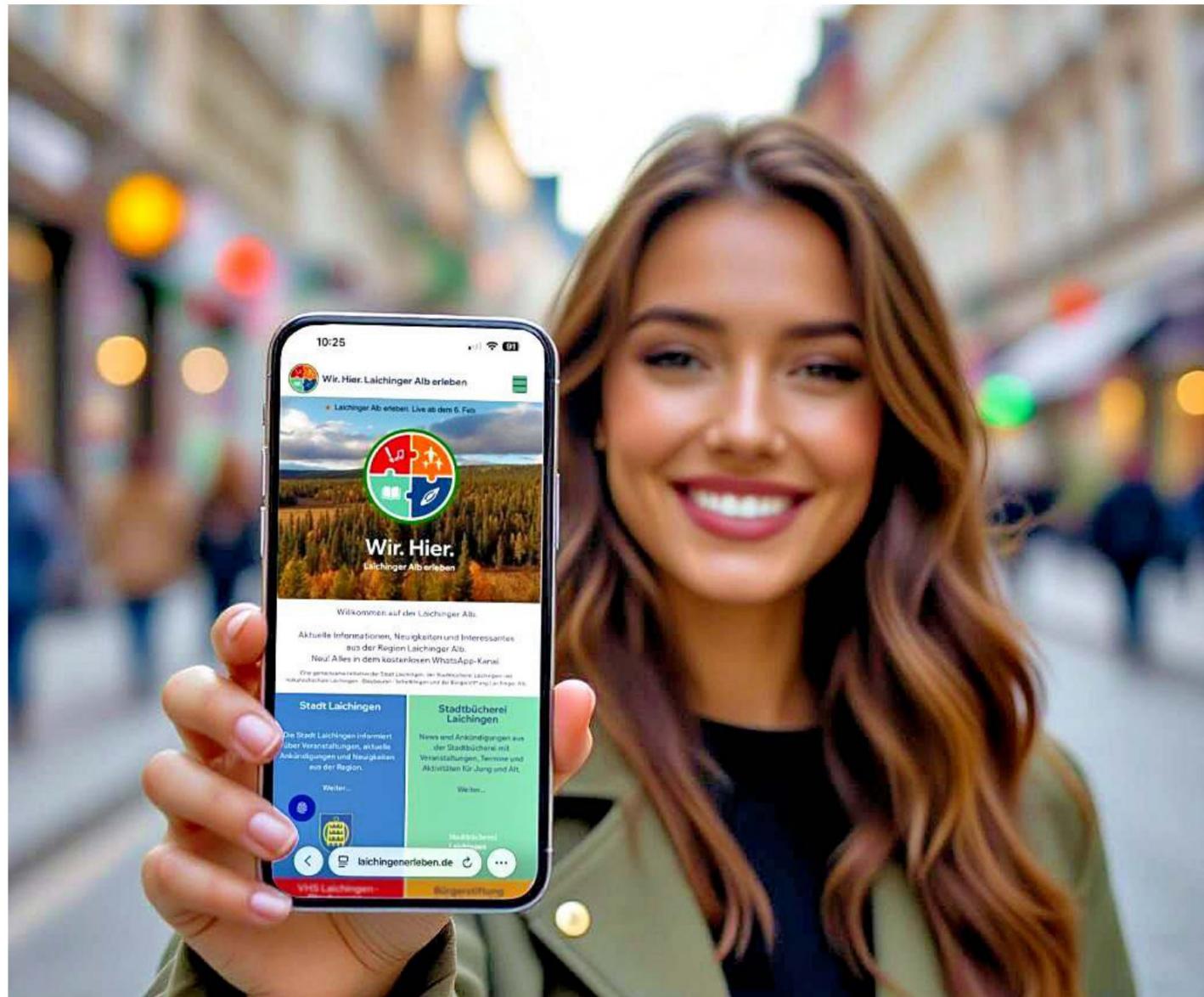
Konkret handelt es sich um einen öffentlichen Kanal in Metas Messengerdienst WhatsApp namens „Wir. Hier. Laichinger Alb erleben“. Auf diesem sollen Veranstaltungen und Beiträge der Bürgerstiftung, der Stadt, der VHS und der Stadtbücherei gepostet werden, um die Aufmerksamkeit für diese Akteure zu erhöhen.

„Ziel der Kampagne ist es, gesellschaftliche Informationen aus der Region direkter zu kommunizieren, um das Gemeinschaftsgefühl in der Region nachhaltig zu stärken.“

Ralf Schiffbauer

Ralf Schiffbauer von der Bürgerstiftung erklärt: „Wir sprechen alle ein ähnliches Klientel an.“ Deswegen wollen die Projektpartner ihre Infos in diesem Kanal bündeln. Schiffbauer sagt: „Ziel der Kampagne ist es, gesellschaftliche Informationen aus der Region direkter zu kommunizieren, um das Gemeinschaftsgefühl in der Region nachhaltig zu stärken.“

Er versichert aber auch, dass es sich bei dem What-



Mit diesem KI-generierten Bild wirbt die Initiative für den neuen WhatsApp-Kanal „Wir. Hier. Laichinger Alb erleben“. FOTO: „WIR. HIER. LAICHINGER ALB ERLEBEN“

sApp-Kanal um ein zusätzliches Angebot handele. Alle anderen Kommunikationsarten, seien es Plakate, Flyer oder Internetportale sollen weiter bestehen und bespielt werden.

Aktuell, Stand Mittwoch, 28. Januar 2026, hat der Kanal eine überschaubare Anzahl von 28 Followerinnen und Followern. Er ist also bereits erreichbar über die Webpräsenz www.laichingenerleben.de. Erste Beiträge sind auch schon vorhanden, etwa eine Einla-

dung zum Stand der Stadt Laichingen auf der Messe „Caravan, Motor und Touristik“ (CMT 2026), oder ein Post der VHS, die für die Spielstube in Blaubeuren eine Erzieherin oder Fachkraft mit vergleichbarer Qualifikation für die dreitägige Gruppe sucht.

Und natürlich wird in dem Kanal auch deutlich auf seinen offiziellen Start und die Auftaktveranstaltung am Freitag, 6. Februar 2026, um 18 Uhr auf dem Duceyer Platz in Laichingen hingewiesen.

Eingeladen sind alle Bürgerinnen und Bürger der Laichinger Alb

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Vorstellung des neuen, kostenlosen Kommunikationskanals „Wir. Hier. Laichinger Alb erleben“.

Begleitet wird der Abend von einer spektakulären Feuershow sowie einem kleinen Angebot an Getränken und Snacks. In entspannter Atmosphäre haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, sich zu infor-

mieren, ins Gespräch zu kommen und gemeinsam den Start der neuen Initiative zu feiern. Die Veranstalter freuen sich auf zahlreiche Gäste und einen lebendigen Austausch mit der Bevölkerung.

Ralf Schiffbauer verrät, dass es in den kommenden Tagen einige Aktionen in Laichingen geben werde, welche auf die Auftaktveranstaltung hinweisen sollen. Weitere Details gibt es im Netz unter www.laichingenerleben.de.