

Neuer Kanal soll Menschen verbinden

Medien Veranstaltungen, Neuigkeiten und andere Tipps auf der Alb sollen künftig gebündelt aufs Smartphone kommen.

Laichingen. Unter dem Motto „Wir. Hier. Laichinger Alb erleben“ startet in Laichingen eine neue Initiative, die den Informationsfluss und das Gemeinschaftsgefühl in der Region verbessern soll. Hinter dem Projekt stehen die Bürgerstiftung Laichinger Alb, die Stadt Laichingen, die Stadtbücherei sowie die Volkshochschule Laichingen-Blaubeuren-Schelklingen. Kern der Kampagne ist ein neuer WhatsApp-Kanal, über den Bürgerinnen und Bürger aktuelle Hinweise, Veranstaltungstipps und Neuigkeiten erhalten können.

Dabei bespielen die vier Partner den Kanal. „Wir haben uns zusammengetan, um gemeinsame Potenziale zu nutzen“, berichtet Ralf Schiffbauer, Vorsitzender der Bürgerstiftung. Bisher habe eine Vernetzung untereinander gefehlt, dabei verbinden viele gemeinsame Themen die vier Akteure, so Schiffbauer. „Wir wollen gleiche Interessensgruppen vernetzen.“ Gepostet werden beispielsweise Veranstaltungshinweise, auch für Touristen, allgemeine Neuigkeiten oder Buchtipps.

Feuershow bei Vorstellung

Der Kanal sei als „ergänzendes Element“ zu Presse, Amtsblatt und anderen Informationswegen gedacht. Man wolle damit auch gezielt jüngere Menschen ansprechen, die sich vor allem über soziale Medien informieren. Gleichzeitig seien ausdrücklich auch ältere Bürgerinnen und Bürger eingeladen, das Angebot zu nutzen. Drei bis fünf Beiträge pro Woche seien geplant. „Wir wollen keine Überladung“, betont Schiffbauer. Zudem könne man die Beiträge lesen, wann man Zeit und Lust habe.

Offiziell vorgestellt wird das Projekt bei einer öffentlichen Auftrittsveranstaltung am Freitag, 6. Februar 2026, auf dem Ducey-Platz in Laichingen. Beginn ist um 18 Uhr. Eingeladen sind alle Bürgerinnen und Bürger der Laichinger Alb, unabhängig von Alter oder Wohnort innerhalb der Region.

Neben Informationen zum neuen Kommunikationsangebot erwartet die Besucher ein unterhaltsames Rahmenprogramm. Geplant ist unter anderem eine Feuershow. Zudem werden Getränke und kleine Snacks angeboten.

Verena Eisele



Das Team hinter dem neuen Kanal.